



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„CARD VIP”  
Residentialist by SVN INSTAGRAM  
ORGANIZAT IN PERIOADA 28 NOI – 12 DEC 2022**

Prezentul Regulament Oficial are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

**1 Organizatorul Campaniei:**

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „CARD VIP” (denumita in continuare „Campania”) este **Societatea SVN ROMANIA RESIDENTIALIST S.R.L.**, cu sediul in mun. Bucuresti, str. Duiliu Zamfirescu, nr 5, sector 1, numar de ordine in Registrul Comertului J40/11201/2017, atribuit in data de 04.07.2017, cod unic de inregistrare RO37889418, reprezentată legal de domnul **PRICOP**

[REDACTED], denumita in continuare „Organizatorul”.

- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **Societatii MIDST S.R.L.-D.**, cu sediul in Mun. Bucuresti, str. Eftimie Croitoru, nr. 1.A, camera 3, Parter, bl. 302, sc. 6, ap. 51, sector 6, cod unic de inregistrare 39192220, numar de ordine in registrul comertului J40/5201/2018, in calitate de Agentie imputernicita, desfasurand activitati ce implica implementarea, gestionarea si integrarea canalelor Campaniei, cat si tragerea la sorti, contactarea castigatorilor si inmanarea premiilor, este denumita in continuare „Agentia”.
- 1.3. Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului, cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta participantilor prin modalitatile indicate in art. 1.2.

**2 Durata si aria de desfasurare ale Campaniei:**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe paginile de Instagram Residentialist by SVN si Delta Studio.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada 28 noiembrie 2022 (ora 08:00) – 12 decembrie 2022 (ora 23:59) . Participantii care nu se inscriu in Campanie in acest interval de timp nu vor fi luati in considerare.

**3 Conditii de participare la Campanie:**

- 3.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei, 28 noiembrie 2022 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („Participantii”).
- 3.2. Participantii cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa la Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.
- 3.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.4. Angajatii si colaboratorii Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.
- 3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

#### 4 Regulamentul Campaniei:

- 4.1. Regulamentul Campaniei („Regulamentul”) va fi facut public, pe paginile de Instagram mentionate la pct. 2.1 pe toata perioada Campaniei, în mod gratuit. De asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, la cererea oricărui solicitant, orice solicitare în acest sens urmând a fi transmisă la numărul de telefon: **0755107738**.
- 4.2. Campania poate fi mediatizata, conform deciziei Organizatorului, prin intermediul materialelor publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care le contin aceste materiale vor fi interpretate si completate in conformitate cu prezentul Regulament.
- 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a prelungi/ intrerupe/ suspenda Campania fara niciun drept de compensare. Orice modificare/ completare a vreuneia din prevederile Regulamentului va fi adusa la cunostiinta Participantilor, cu cel putin 24 de ore inainte sa intre in vigoare. Aceste modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor face parte integranta din prezentul Regulament si vor fi autentificate de un notar public. Niciun Participant nu poate solicita continuarea/ modificarea Campaniei sau compensarea vreunui prejudiciu, in cazul suspendarii Campaniei.
- 4.4. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea informatiilor sau modificarilor din prezentul Regulament, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia Participantilor.
- 4.5. Un participant poate solicita informatii despre prezenta Campanie timp de maximum 30 de zile calendaristice de la incheierea Campaniei.
- 4.6. Participarea la prezenta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### 5 Mecanismul si desfasurarea Campaniei:

- 5.1. Inscrierea in campania „CARD VIP” se poate face prin Instagram, in cadrul postarii marcate drept Campanie pe paginile Organizatorului.
- 5.2. Conditii cumulative privind inscrierea in prezenta Campanie:
  - a) Participantii trebuie sa aiba drept de participare conform prevederilor din Sectiunea 3.
  - b) Inscrierea trebuie sa fie facuta exclusiv in perioada de desfasurare conform prevederilor din Sectiunea 2.
  - c) Participantul trebuie sa isi creeze in nume propriu un cont public si personal sau sa isi acceseze contul (in cazul in care are deja un cont de utilizator public si personal) pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
  - d) Participantul trebuie sa urmareasca („de follow”) paginii Organizatorului de Instagram „Residentialist by SVN” si paginii de Instagram „Delta Studio”, să distribuie postarea concursului în povestea lor și să eticheteze cel puțin o persoană (prieten/cunoștință) într-un comentariu la postarea concursului.
  - e) Un participant unic, identificat prin nume si prenume, ID Instagram, numar de telefon poate efectua un numar nelimitat de inscrieri si poate castiga un singur premiu.
  - f) Un participant unic, identificat prin contul de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campaniei, are dreptul la un numar nelimitat de comentarii postat ca raspuns la o cerinta a Campaniei si poate castiga doar 1 (un) singur premiu pe durata Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri/ comentarii efectuate atat prin Facebook, sau prin Instagram.
  - g) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, (28.11.2022 – 12.12.2022) si pana la contactarea in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorului desemnat.
- 5.3. Toti participantii inscrisi prin Instagram, care vor raspunde conform cerintelor postarii marcate drept „CARD VIP”, prin postarea unui comentariu de tip text, alaturi de etichetarea unui prieten si au dat „follow” paginii de Instagram a Organizatorului și paginii de Instagram „Delta Studio”, conform celor arătate mai sus, se califica pentru tragerea la sorti ce va avea loc ulterior incheierii perioadei Campaniei.
- 5.4. Validarea inscrierilor constituie un atribut exclusiv al Organizatorului.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge/ descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina sa de Instagram, fara a fi necesara instiintarea Participantului sau prezentarea vreunei explicatii, care nu indeplineste cerintele prezentei Campanii. Participantul va pierde orice posibilitate de a castiga orice premiu din cadrul Campaniei.

5.6. Continutul si paginile ce apartin Organizatorului sunt atent monitorizate. Orice tip de continut necorespunzator cu caracter politic, ilegal, amenintator, obscen, defaimator abuziv, instigare la ura, care contin date cu caracter personal al altei persoane, incalca drepturile de proprietate intelectuala sau ale altei marci si/sau cu trimiteri catre pagini de internet care nu sunt conforme cu prevederile Regulamentului poate fi inlaturat, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea vreunei explicatii. Participantul va pierde orice posibilitate de a castiga orice premiu din cadrul Campaniei.

## 6 Premiile acordate:

6.1. In cadrul Campaniei va fi acordat **1 (un) singur premiu ce consta într-un card VIP DELTA STUDIO.**

Clienții programului VIP by Delta Studio beneficiază de : arhitect de interior pentru un concept dedicat, consilier pentru alegerea produselor și optimizarea bugetului, proiectant mobilă pentru piesele de mobilier personalizate, inginer pentru supervizarea execuției. Cu ajutorul cardului VIP Delta Studio clienții obțin discount dublu față de condițiile standard din magazin și prioritate in toate fazele proiectului de amenajare.

6.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte.

6.3. **Perioada de valabilitate a premiului este: până la data de 31 decembrie 2023.**

6.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Castigatorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unei alte persoane.

6.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici cu valoarea lor in bani.

6.6. In cazul refuzului unui potential Castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Castigator insemnand ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau nu trimite in timpul specificat de prezentul regulament datele finale necesare validarii sale drept Castigator, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. In cazul in care dupa finalizarea Cmpaniei raman premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

6.7. Organizatorul si Agentia sau partenerii nu sunt raspunzatori de asigurarea transportului, a cazarii, de orice alte cheltuieli suplimentare ce pot aparea sau in cazul in care Castigatorul nu reuseste sa foloseasca premiile acordate in termenii stabiliti, in perioada stabilita.

6.8. Refuzul de a primi premiul trebuie sa fie expres exprimat in termen de maximum 2 zile de la data la care Agentia l-a instiintat pe Castigator de castigarea premiului. Daca potentialul Castigator nu-si manifesta nicio optiune in acest termen, sau nu raspunde solicitarilor, premiul i se atribuie rezervei, daca sunt indeplinite si de aceasta data conditiile de validitate de catre castigatorul rezerva.

## 7 Tragerea la sorti si desemnarea Castigatorilor

7.1. Toti Participantii inregistrati prin Instagram, care vor raspunde conform cerintelor postarii marcate drept „Campania CARD VIP”, prin postarea unui comentariu de tip text, alaturi de etichetarea unui prieten, au postat concursul in POVESTE și au dat „follow” paginii de Instagram a Organizatorului și paginii de Instagram „Delta Studio”, se califica pentru tragerea la sorti.

7.2. Daca un Participant nu respecta toate prevederile definite in paragrafele anterioare, acesta va fi invalidat.

7.3. Toate comentariile inregistrate in postarea Campaniei vor fi extrase prin intermediul aplicatiei Comment Picker, aflata la adresa <https://commentpicker.com/>.

7.4. Tragerea la sorți va fi electronică și se va desfășura în prezența reprezentanților Organizatorului sau ai Agentiei si a unui notar public. In lipsa prezentei Organizatorului, Agentia este imputernicita sa-l reprezinte. Tragerea la sorti se va desfasura prin intermediul aplicatiei <https://www.random.org/>.

7.5. Pentru Premiul acordat va fi extras **un singur castigator si o singura rezerva.**

7.6. Lista Castigatorilor validati continand ID-ul de Instagram ale Castigatorilor, cat si Premiile castigate va fi facuta publica in termen maxim de 3 zile de la data validarii finale, in urma tragerii la sorti.

7.7. Tragerea la sorți pentru desemnarea Câștigătorilor și contactarea acestora va avea loc după cum urmează:

- Data tragerii la sorți: **13 decembrie 2022;**
- Data contactării castigatorilor: **într-un termen de cel mult 2 (două) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți;**
- Numărul de câștigători: **1 (unu);**
- Numar rezerve: **1 (una).**

7.8. Dacă, din orice motiv, tragererea la sorți conform celor de mai sus, nu este posibilă, Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba data și ora, prin intermediul unui comunicat prealabil afișat cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte pe pagina de Instagram Residentialist by SVN.

7.9. Câștigătorul va fi contactat printr-un mesaj ca răspuns la comentariul lasat de acesta la postare, sau prin intermediul mesageriei private Instagram, de maximum 2 ori, într-un interval de maximum 2 zile, de către un reprezentant al Organizatorului sau al Agentiei.

7.10. În timpul comunicării cu Câștigătorul, acestuia i se va solicita să răspundă într-un interval de maximum 2 zile calendaristice, în sensul acceptării Premiului. Acesta va fi informat în legatura cu Premiul castigat și procedura de intrare în posesia lui.

7.11. În cazul în care Câștigătorul nu răspunde în intervalul specificat, sau dacă Organizatorul nu poate intra în legătură cu acesta, din motive ce nu tin de reprezentatii Organizatorului sau Agentiei, sau dacă acesta declară că nu dorește să accepte Premiul, nominalizarea acestuia va fi declarata invalida, Premiul va fi acordat rezervei, care va parcurge aceleasi etape de validare.

7.12. Premiul va fi expediat în format fizic la adresa comunicată de către Castigator în momentul anunțării sale drept castigator final. Acordarea Premiului se va realiza în maximum 2 de zile calendaristice de la data anuntarii Castigatorului și comunicării adresei de e-mail, dacă validarea s-a finalizat.

7.13. Înainte de predarea Premiului se va completa de către Organizator împreună cu Castigatorul un Proces Verbal de predare-primire a premiului ce va cuprinde datele de identificare ale castigatorului (nume, prenume, CNP, localitate, adresa de domiciliu), premiul castigat, data predării premiului și semnatura acestuia.

7.14. Procesul Verbal de predare-primire va fi transmis prin e-mail de către Agentie prin intermediul adresei de e-mail: [daiana.vochin@svn.ro](mailto:daiana.vochin@svn.ro), la adresa de e-mail furnizata de Castigator.

7.15. În cazul în care după finalizarea procesului de validare raman Premii neacordate, Organizatorul își rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

7.16. Un Participant poate solicita detalii despre prezenta Campanie timp de maximum 30 zile calendaristice de la încheierea Campaniei.

## 8 Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obliga să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat de către Castigatori pentru premiile primite în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuiuala acestuia.

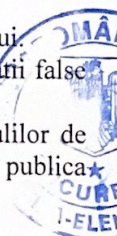
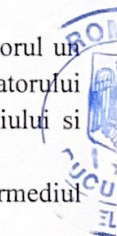
8.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiile, sunt în sarcina exclusiva a Castigatorului.


## 9 Responsabilitate:

9.1. Prin înscrierea în Campanie Participantii sunt de acord cu prevederile Regulamentului.


9.2. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care contin informații false ori vadit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a opri Campania și/sau de schimbare a regulilor de participare în Campanie în orice moment al acesteia, obligându-se totodata să faca publica hotararea sa în acest sens.



- 
- 9.4. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
  - 9.5. Eventualele contestații pot fi transmise către Organizator în termen de 3 zile lucrătoare din momentul anunțării Castigatorilor către mesageria paginilor de Facebook sau de Instagram ale Organizatorului. Contestațiile transmise în secțiunea de „comentarii” sau pe orice altă cale, nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va răspunde acestor contestații în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea acestora.
  - 9.6. În cazul în care Organizatorul constată că un Castigator nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin castigatorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Castigator. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul Castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
  - 9.7. În eventualitatea unei dispute asupra desfășurării acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

## 10 Protecția datelor personale:

- 
- 10.1. Prin participarea la Campanie, Participanții își manifestă acordul expres cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal reprezentate de: *nume, prenume, data nașterii, adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de domiciliu și CNP (numai în cazul Castigatorilor)*.
  - 10.2. Pentru validarea înscrierii în Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informațiilor necesare pentru participarea la Campanie (respectarea condițiilor de participare), precum și verificarea în ceea ce privește vârsta, fără a extrage informații suplimentare, ci numai cu scopul de a valida înscrierea. În caz de îndoială cu privire la vârsta participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta să facă dovada îndeplinirii condiției referitoare la vârsta de peste 18 ani prin solicitarea semnării unei declarații pe proprie răspundere care să conțină CNP-ul, data nașterii Participantului, numele și prenumele conform cu BI/ CI, ID-ul de Facebook sau de Instagram care să corespundă cu cel de pe care a fost făcută înscrierea în Campanie. După validare orice astfel de documente sunt șterse în termen de 30 de zile.
  - 10.3. În scopul desfășurării Campaniei, informațiile referitoare la datele de contact furnizate la înscriere, respectiv: CNP (numai în cazul castigatorilor finali, pentru a fi completat în cadrul Procesului Verbal de predare-primire, cât și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Organizatorului), nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, adresa de corespondență, adresa de e-mail vor fi utilizate în vederea contactării participantului și, cu excepția adresei de email și ale CNP-ului, vor fi transmise către furnizorul de servicii de transport, pentru livrarea premiilor (invitațiilor), în cazul în care acestea nu se pot trimite online.
  - 10.4. Datele cu caracter personal aparținând Castigatorilor referitoare la nume, prenume, data nașterii, adresa email, adresa livrării nu vor fi pastrate de către Organizator după încheierea Campaniei mai mult de 30 de zile calendaristice.
  - 10.5. Scopul prelucrării datelor, în cazul participanților este reprezentat de înscrierea validă în Campanie, gestionarea acesteia, evaluarea respectării condițiilor de participare și stabilirea Castigatorilor. În cazul Castigatorilor, scopul colectării și prelucrării datelor din Procesul Verbal de înmănare este reprezentat de îndeplinirea obligației legale a Organizatorului în ceea ce privește reținerea și virarea impozitului aferent castigurilor din premii realizate de beneficiari.
  - 10.6. Datele cu caracter personal ale Participanților a căror înscriere nu a fost validată, precum și datele Participanților necâștigători vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data încheierii Campaniei, cu excepția celor care și-au exprimat în mod expres consimțământul cu privire la prelucrarea datelor lor de contact în vederea comunicării cu aceștia pentru Campanii viitoare adresate acestor tipuri de participanți.
  - 10.7. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților este reprezentat de *consimțământul* Participanților, precum și *obligațiile legale* stabilite în sarcina

Organizatorului de dispozițiile OUG 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui Câștigătorilor, precum și dispozițiile legale în materie fiscală în ceea ce privește veniturile din Premii.

10.8. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 679/2016, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces, în baza căruia Participanții pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care vi privesc. De asemenea, Participanții pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să includă informații relevante pentru a putea identifica participanții în baza de date.
- (b) dreptul la rectificare, pe care Participanții îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita să modifice informațiile pe care Organizatorul le are deja despre Participanți. Participanții pot formula o astfel de cerere atunci când observă că datele acestora sunt incomplete sau inexacte;
- (c) dreptul la restricționarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci când se contestă exactitatea datelor, se consideră că prelucrarea este ilegală sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul Participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;
- (d) dreptul la portabilitate, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temei consimțământul Participanților sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;
- (e) dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing. Participanții pot să își exercite acest drept în orice moment, iar Organizatorul și Agenția îi vor garanta că datele sale nu vor mai fi prelucrate în acest scop. Cu toate acestea, există posibilitatea ca pentru înregistrarea și soluționarea cererii să fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) în care este posibil să mai primiți informații de marketing;
- (f) dreptul la ștergere, în baza căruia Organizatorul și Agenția au obligația să șteargă datele personale pe care le prelucrează despre Participanți. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, Participanții sunt rugați să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.
- (g) în cazul în care Participanții nu sunt mulțumiți de modul în care le-au fost soluționate cererile, se pot adresa oricând Autorității de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

10.9. Participarea la Campanie prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților cu clauzele acestuia.

10.10. Participanții la Campanie își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de email [daiana.vochin@svn.ro](mailto:daiana.vochin@svn.ro) sau printr-o cerere scrisă depusă la sediul Organizatorului. În cererea formulată, sunt rugați să precizeze adresa unde doresc să le comunice informațiile (posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluționarea eficientă a cererilor participanților aceștia sunt rugați să descrie detaliat contextul în care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.

10.11. Organizatorul și Agenția se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/ câștigătorilor la Campanie și să le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament și ale legislației incidente.

## 11 Drepturi de proprietate intelectuală

11.1. Prin participarea la Campanie, participanții acordă Organizatorului dreptul de a folosi în postările dedicate anunțării câștigătorilor imaginea și ID-ul contului de Instagram cu care s-au înscris în această Campanie, .

11.2. Prin participarea la Campanie, participanții declară și garantează că sunt titularii conturilor de Instagram cu care s-au înscris, potrivit Regulamentului. De asemenea, participanții declară și garantează că materialele participante (conturile de Instagram) la Campanie nu

incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare la, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

11.3. Participantul intelege si garanteaza ca nu va posta comentarii de pe un cont care:

- (a) reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (b) contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (c) contin imagini cu persoane minore;
- (d) contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socioeconomic;
- (e) contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- (f) lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- (g) prezinta caracter pornografic sau nuditate;
- (h) incalca, in orice mod, legile aplicabile.

10.4. Participantii inteleg si declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele transmise, inclusiv, dar fara limitare la, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

## 12 Diverse

12.1. In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.

12.2. Persoanele care fraudeaza mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se intelege si inscrierea aceluiasi Participant de pe mai mult de un cont de Instagram sau Facebook in Campanie.

12.3. Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator si Agentie, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei.

12.4. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

12.5. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

## 13 Dispozitii finale

13.1. Regulamentul este guvernat de legislatia romana. Orice litigii decurgand din sau in legatura cu Campania vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor de judecata material competente de la sediul Organizatorului.

13.2. Pot fi formulate contestatii pana la data de 12 decembrie 2022, inclusiv, la adresa de email daiana.vochin@svn.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.3. Contestatiile vor fi solutionate de catre o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului.

Prezentul înscris a fost întocmit azi, data autentificării, la Societatea Profesională Notarială „Daniel Gutnic & Cristina Cănipă”, cu sediul în mun. București, de notar public **CĂNIPĂ CRISTINA-ELENA**, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) se eliberează părții.

**Societatea SVN ROMANIA RESIDENTIALIST S.R.L.**

**Prin Administrator  
PRICOP ALEXANDRU**

Proces Verbal de predare-primire

Prin prezentul se adevereste ca domnul/ doamna \_\_\_\_\_,  
CNP \_\_\_\_\_, avand domiciliu in Judetul \_\_\_\_\_,  
Localitatea \_\_\_\_\_, strada \_\_\_\_\_, numarul \_\_\_\_\_, bloc \_\_\_\_\_,  
apartament \_\_\_\_\_, avand titlul de CASTIGATOR, a primit premiul constand in:

**-1 card VIP DELTA STUDIO**

In urma campaniei promotionale „CARD VIP” Residentialist by SVN, pe Instagram, organizata in perioada 28 noi – 12 dec 2022 de catre **Societatea SVN ROMANIA RESIDENTIALIST S.R.L.**, cu sediul in mun. Bucuresti, str. Duliu Zamfirescu, nr 5, sector 1, numar de ordine in Registrul Comertului J40/11201/2017, atribuit în data de 04.07.2017, cod unic de inregistrare RO37889418, atribut fiscal RO.

Prin semnarea prezentului Proces Verbal de predare-primire a premiului aferent, Castigatorul se obliga:  
-sa foloseasca cardul VIP Delta Studio conform dispozitiilor Organizatorului Residentialist by SVN;  
-sa nu pretinda acoperirea altor cheltuieli decat cele mentionate in Regulamentul Campaniei, recapitulate in prezentul Proces Verbal;  
-sa respecte cerintele Regulamentului cu privire la premii si inmanarea lor;

Societatea MIDST SRL, in calitate de imputernicit al Societatii Residentialist by SVN SRL pentru derularea Campaniei Promotionale, va utiliza informatiile furnizate semnand acest Proces Verbal de predare-primire cu scopul de a dovedi Organizatorului si autoritatilor abilitate ca premiul v-a fost inmanat si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile, conform Regulamentului Promotiei in baza caruia v-ati inscris in Campania Promotionala. Pentru Societatea MIDST SRL si Residentialist by SVN SRL este foarte importanta protectia datelor cu caracter personal pe care ni le-ati pus la dispozitie si va asiguram ca urmam proceduri de conformare la la Regulamentul numarul 679/2016 (Regulamentul General pentru Protectia Datelor).

Am predat,  
Data

Am primit,  
Data

.....  
Reprezentata prin.....

Nume in clar si semnatura





ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„DANIEL GUTNIC & CRISTINA CÂNIPĂ”  
Licența de funcționare nr. 114/2022  
Sediul: mun. București, bld. Aviatorilor, nr.23, etaj 1, ap.2, sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 513**  
Anul 2022 Luna NOIEMBRIE Ziua 16

În fața mea, **CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:  
**PRICOP ALEXANDRU**, ce

**calitate de administrator al Societății SVN ROMANIA RESIDENTIALIST S.R.L.**, cu sediul în mun. București, str. Duiliu Zamfirescu, nr 5, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/11201/2017, atribuit în data de 04.07.2017, cod unic de înregistrare RO37889418,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

Constată că actul ce face obiectul autentificării îndeplinește condițiile de fond și de formă prevăzute de lege.

Constată îndeplinirea actului notarial.

În temeiul **art. 12 lit. b)** din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995 republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de **400** lei și TVA în sumă de **76** lei, conform Facturii SPN nr. 511/16.11.2022.

**NOTAR PUBLIC,**  
**CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu, în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,**  
**CÂNIPĂ CRISTINA-ELENA**

